

Grafisk manual för platsvarumärket

Vänersborg

Framtagen för hela Vänersborgs kommun

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning.....	3	4. Färger	
Värdeord.....	4	Profilfärger.....	20
1. Logotyp		5. Bildspråk	
Huvudlogotyp.....	5	Exempel.....	21
Beskrivande varumärkestext.....	6	6. Visuell kommunikation	
Symbollogotyp.....	7	Exempel 1.....	22
Stämpel.....	8	Exempel 2.....	23
Huvudlogotyp + stämpel.....	9	Exempel 3.....	24
Grundformer.....	10	Exempel 4.....	25
Färgvarianter.....	11	Exempel 5.....	26
Riktlinjer.....	12	Exempel 6.....	27
Placering.....	13	Exempel 7.....	28
2. Symbol		7. Samprofilering	
Användning.....	14	Med platsvarumärket som avsändare.....	29
Mönster.....	15	Tillsammans med andra aktörer.....	30
Mönster mot bakgrund.....	16	8. Applikationer/profilmaterial	
Placering.....	17	Exempel.....	31
3. Typsnitt		Kontaktuppgifter.....	32
Profiltypsnitt.....	18		
Typografi.....	19		

Dokumenttyp Riktlinje	Dokumentnamn Grafisk manual för platsvarumärket Vänersborg	Antagen 2022-02-16	Antagen av Kommunfullmäktige
Dokumentägare Kommunstyrelseförvaltningen/Avdelningen för hållbar utveckling	Dokumentansvarig Avdelningschef hållbar utveckling	Reviderad .	Giltighet Tills vidare
Dokumentinformation Kommunövergripande riktlinje för platsvarumärket samt den grafiska profilen för Vänersborgs kommun.			Diarienummer KS 2021/341
Ämnesområde Varumärkesplattform och grafisk profil		Intranät <input checked="" type="checkbox"/>	Hemsida <input checked="" type="checkbox"/>
Andra styrande dokument som omnämns Visuell identitet för platsvarumärket Vänersborg Grafisk manual för Vänersborgs kommun			



En enhetlig bild av hela Vänersborgs kommun

Ett platsvarumärke är summan av upplevelser, känslor, associationer och värden som är knutna till en plats. Vänersborg är ett sådant platsvarumärke; med alla oss som bor och verkar här, med bergen, vattnet, skogen, landskapet och småstadens idyll som främsta styrkor. Vi är, äger, fyller och formar vårt varumärke tillsammans. Allt vi gör – hur vi hanterar, agerar och kommunicerar – bidrar till att bygga och förmedla platsvarumärket Vänersborg.

En viktig och synlig del av varumärket är den grafiska identiteten. Den ska samla varumärket på ett sätt som stärker kommunens vision – *attraktiv och hållbar i alla delar, hela livet.*

Den ska också förmedla kommunens värdeord; *levande, attraktiv, hållbar – tillsammans* i bildspråk, tonalitet, färger och typsnitt, logotyper och grafiska element. I den här manualen finns möjligheter och riktlinjer för hur vi visuellt ska uttrycka Vänersborg som plats, så att vi alltid uppfattas på samma sätt av alla som möter vårt platsvarumärke – i alla sammanhang.

Om vi håller oss till riktlinjerna finns egentligen inga gränser för hur starkt, tydligt och attraktivt vårt eget platsvarumärke kan bli. Vi gör det tillsammans.

Våra värdeord

Levande

Vänersborg är en levande kulturbygd med stad, landsbygd, berg och skogar vackert belägen vid Vänerns södra strand. Hos oss bor inspiration, skaparlust och företagsamhet granne med närhet, trygghet och omtanke. Det gör Vänersborgsområdet till en utvecklande plats att leva, verka och vara på. Med goda förbindelser har vi världen runt hörnet. Tåg, bussar och flyg är fulla av människor som följer sina drömmar. Det gör oss levande.

Attraktiv

Vi är stolta över att Vänersborg är Västra Götalands regionhuvudstad. Vi har tillgång till kompetens och service. Vi har en öppenhet och lust att upptäcka. Kultur, idrott och evenemang är en viktig del av vår identitet. Våra scener och arenor förenar generationer och kulturer. Här bor vi tryggt i naturskön miljö nära vatten, fält, skogar och magnifika berg. Vi har nära till både upplevelser och avkoppling. Det är attraktivt för oss.

Hållbar

För oss är det viktigt att ge förutsättningar för ett hållbart liv och samhälle. Vi skapar social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet för att vänersborgarna, våra medarbetare och besökare idag och i framtiden ska kunna njuta av ett gott liv. De korta avstånden inom kommunen, men också mellan kommun, företag, organisationer och invånare, gör att vi har nära till varandra. Gemensamt arbetar vi för en hållbar utveckling i såväl stad som landsbygd. Att göra skillnad tillsammans är hållbarhet för oss.

Tillsammans

Vänersborg har alltid varit en knutpunkt. Här möts vägar och vatten möter land. Människor möts i föreningar, företag, organisationer, skolor och omsorg. Att samarbeta tillsammans och ge ett gott bemötande är betydelsefullt för oss. Vi värnar om tillgänglighet och trygghet, uppskattar olikheter och bejakar mångfald. Här kan vi skapa, utveckla, leva och umgås, uppleva massor eller välja att bara vara. Tillsammans finner vi styrkor i människors olikheter.

LOGOTYP – HUVUDLOGOTYP

Vänersborgs kommun är en vänlig och välkomnande plats. Den ligger naturskönt omgiven av vatten, berg och åkerlandskap. Det och dialoger mellan kommunen, företag, föreningar och invånare är byggstenarna för det grafiska uttrycket för platsvarumärket. Här visas platsvarumärkets huvudlogotyp.

Platsvarumärkets alla logotyper ska behandlas med respekt. Deras form får inte ändras och de enda färger som får användas är ett urval av de profilmärker som finns med i detta dokument. Endast de varianter av logotyperna som finns tillgängliga för nedladdning på hemsidan www.vanersborg.se/grafiskprofil får användas.



Vänersborg

BESKRIVANDE VARUMÄRKESTEXT

I anslutning till logotypen kan ibland en kort text placeras som beskriver essensen av Vänersborgsområdets tillgångar och erbjudanden.



Vänersborg

Vid Vänerns södra strand, där vägar och vatten möts, ligger Vänersborgs kommun. En småstadsidyll omgiven av landsbygd, berg och skogar. Mitt i naturskönheten med alla möjligheter om hörnet är vi alltid nära livet. Vi kan hämta andan i lugnet, växa med utmaningen och älska äventyret. Eller bara vara. Välkommen!

LOGOTYP – SYMBOLLOGOTYP

Vattendropparna ovanför bokstaven "ä" bildar en grafisk identitet som kan användas på olika sätt. I den stående symbollogotypen är dropparna stora över huvudlogotypen och bildar därmed en enhet. Den används när utrymmet kräver en extra snabb identitet av avsändaren.

Till exempel i mindre annonsformat, banners, sociala medier etc. Platsvarumärkets alla logotyper ska behandlas med respekt. Deras form får inte ändras och de enda färger som får användas är ett urval av de profilmfärger som finns med i detta dokument.

Endast de varianter av logotyperna som finns tillgängliga för nedladdning på hemsidan www.vanersborg.se/grafiskprofil får användas.



LOGOTYP – STÄMPEL

Med en stämpel som tydligt signalerar att Vänersborg även är en regionhuvudstad, lyfter vi vikten av, och stoltheten över, att vara en centralpunkt i Västra Götaland. Stämpeln innehåller stiliserade illustrationer av landsbygden, vattnet och bergen.

När stämpeln används tillsammans med en logotyp ska det vara platsvarumärkets huvudlogotyp eller symbollogotyp. Platsvarumärkets alla logotyper ska behandlas med respekt. Deras form och färg får inte ändras.

Endast de varianter av logotyperna som finns tillgängliga för nedladdning på hemsidan www.vanersborg.se/grafiskprofil får användas.



*Svensk variant av
regionhuvudstadsstämpeln*



*Engelsk variant av
regionhuvudstadsstämpeln*

LOGOTYP – HUVUDLOGOTYP + STÄMPEL

Genom att kombinera platsvarumärkets huvudlogotyp med stämpeln för regionhuvudstaden skapar vi ett uttryck som ger tyngd åt den vänliga småstadsidyllen. Riktlinjer för placering av stämpel tillsammans med huvudlogotyp se sid 12.

Platsvarumärkets alla logotyper ska behandlas med respekt. Deras form får inte ändras och de enda färger som får användas är ett urval av de profilmärker som finns med i detta dokument.

Endast de varianter av logotyperna som finns tillgängliga för nedladdning på hemsidan www.vanersborg.se/grafiskprofil får användas.



Vänersborg

Vänersborg

Svart variant av huvudlogotyp



Svart variant av symbollogotyp



Svart variant av stämpel

Vänersborg

Negativ variant av huvudlogotyp



Negativ variant av symbollogotyp



Negativ variant av stämpel

LOGOTYP – FÄRGVARIANTER

Våra logotyper finns i flera färgställningar. Hur de används beror på sammanhang och bakgrundsfärg. De ljusa varianterna placeras alltid på mörk bakgrund, de mörka mot ljus bakgrund. Det är viktigt för tillgängligheten att det är tillräckligt med kontrast mellan text och bakgrund så att platsvarumärkets logotyp syns tydligt.

Utöver de olika färgexemplen finns logotyperna i vitt och svart. Dessa används endast om färg inte är lämplig som till exempel när färgtryck är orimligt kostsamt för enklare dokument etc. Platsvarumärkets alla logotyper ska behandlas med respekt.

Deras form får inte ändras och de enda färger som får användas är ett urval av de profolfärger som finns med i detta dokument. Endast de varianter av logotyperna som finns tillgängliga för nedladdning på hemsidan www.vanersborg.se/grafiskprofil får användas.

Vänersborg



PANTONE 3005
RGB 0 123 190
CMYK 100 30 0 6

Vänersborg



PANTONE 2905
RGB 163 210 244
CMYK 47 0 0 0

Vänersborg



PANTONE 116
RGB 255 213 0
CMYK 0 15 94 0

Vänersborg



PANTONE 127
RGB 55% av 255 213 0
CMYK 60% av 0 15 94 0

Vänersborg



PANTONE 1787
RGB 220 65 79
CMYK 0 86 60 0

Vänersborg



PANTONE 177
RGB 70% av 220 65 79
CMYK 70% av 0 86 60 0

Vänersborg



PANTONE 447
RGB 63 62 62
CMYK 0 0 0 90

Vänersborg



PANTONE White
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

LOGOTYP – RIKTLINJER

Det är viktigt att platsvarumärket är en tydlig avsändare. Därför finns det några riktlinjer att följa i det grafiska arbetet.

Frizon

Frizonen räknas ut med hjälp av bokstaven "O". Bilder, texter, illustrationer eller andra grafiska element ska placeras utanför denna yta.



Stämpeln – placering och storlek

Stämpeln placeras centrerat mellan bokstäverna "b" och "g" på en höjd ovanför logotypens baslinje motsvarande 2/3 av stämpelns diameter. Stämpeln roteras 10° åt höger. Storleken på stämpeln förhåller sig till logotypens bredd som 1:4

I undantagsfall kan stämpeln placeras på annat sätt då sammanhanget kräver det. Se exempel sid 28 och 30.



1/3

1/3

1/3



Minsta storlek

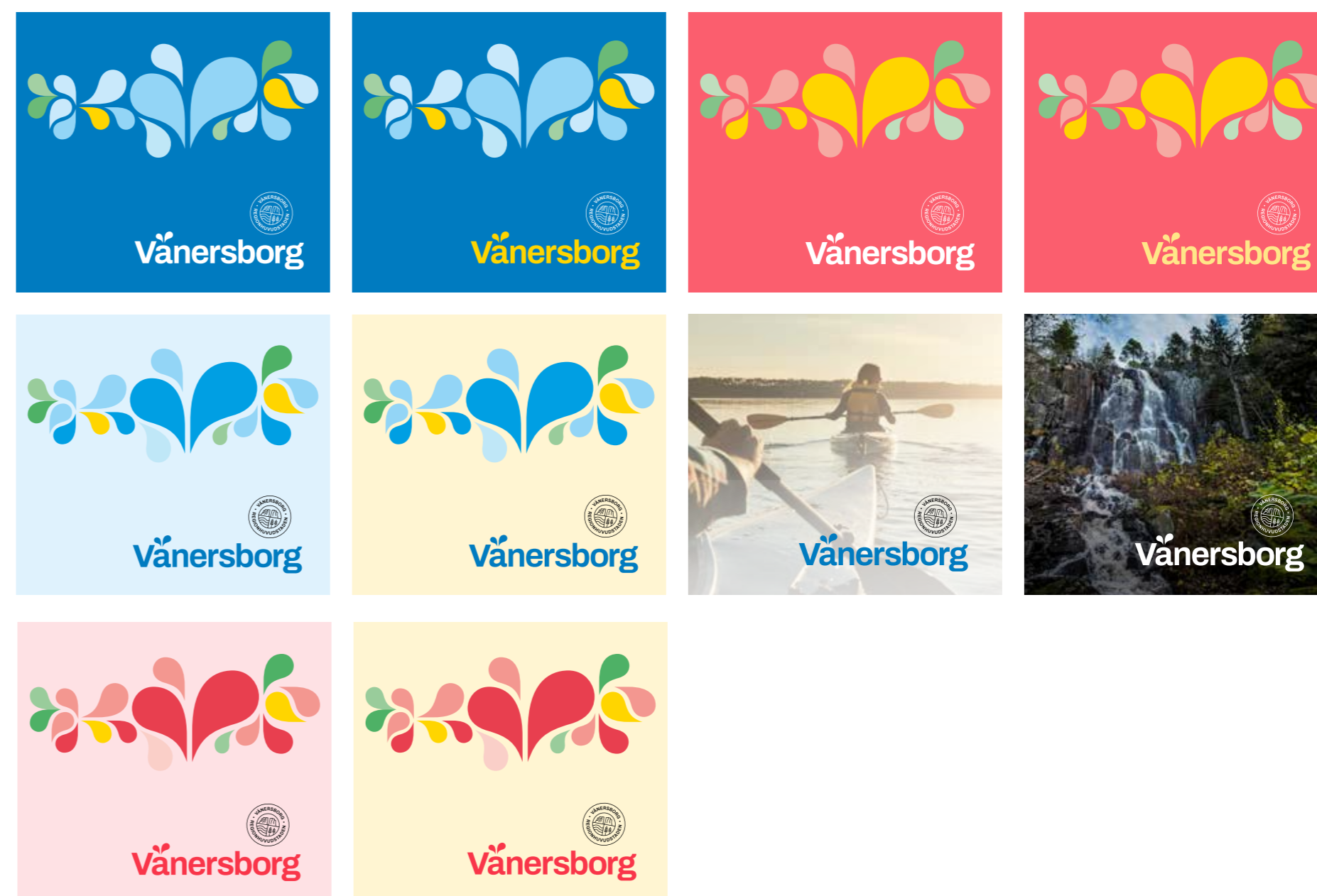
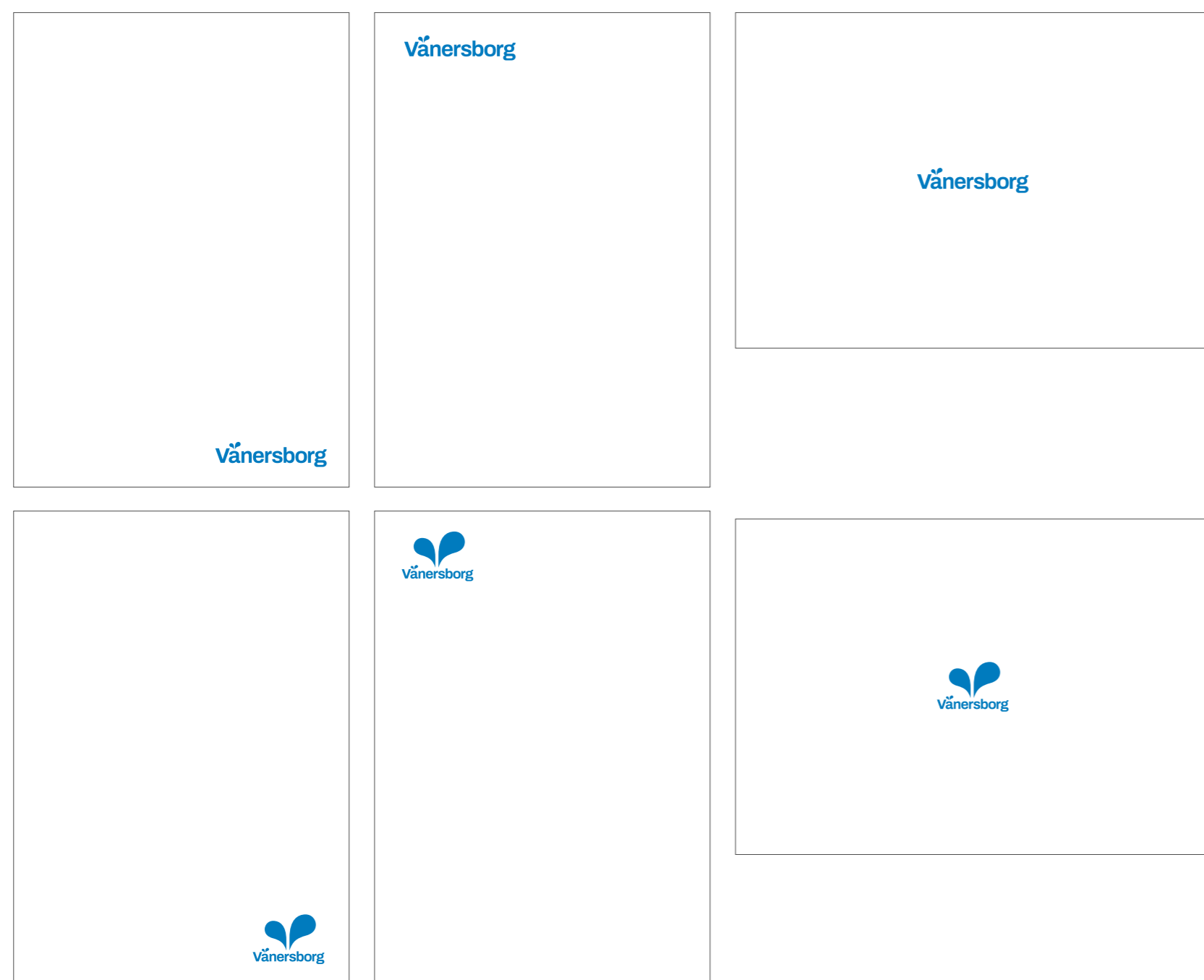
Rekommenderad minsta storlek (bredd) för huvudlogotypen är 20 mm alternativt 130 pixlar, för symbollogotypen 15 mm alternativt 100 pixlar. Det finns undantag då logotyperna behöver vara ännu mindre, exempelvis på profilmaterial.



LOGOTYP – PLACERING

Logotypen placeras i första hand i nedre högra hörnet, men i vissa sammanhang, exempelvis i digitala presentationer, kan den även centreras eller placeras i övre vänstra hörnet. Bakgrunden avgör vilken variant och färg du väljer.

Det ska alltid vara stor kontrast mellan bakgrund och färgval. Det gäller även då du placerar logotypen på en bild. Var noga med att hitta en yta där logotypen framträder tydligt.



SYMBOL – ANVÄNDNING

Ur huvudlogotypens bokstav "ä" utgör de droppformade punkterna även en symbol som blir ett tydligt grafiskt element med många användningsområden och betydelser kopplade till platsvarumärket. Här visas några exempel.



Symbol



Symbolen som del i illustration.



Symbolen som bildram.



Symbolen som textram.



Symbolen som del i illustration.



Symbolen som del i illustration.

SYMBOL – MÖNSTER

Ett mönster med olika färgsättningar är framtaget som hjälp i den visuella designen. Det kan användas i sin helhet eller i delar. Mönstret hjälper oss skapa en tydlig identitet, men bör användas i lagom mängd.

Här visas mönstrets fyra godkända färgsättningar som även kan användas med matchande bakgrundsfärger. Exempel på godkända kombinationer visas på nästa sida.

Endast de varianter av mönstret som finns tillgängliga för nedladdning på hemsidan www.vanersborg.se/grafiskprofil får användas.

Mönster A



Mönster C



Mönster B

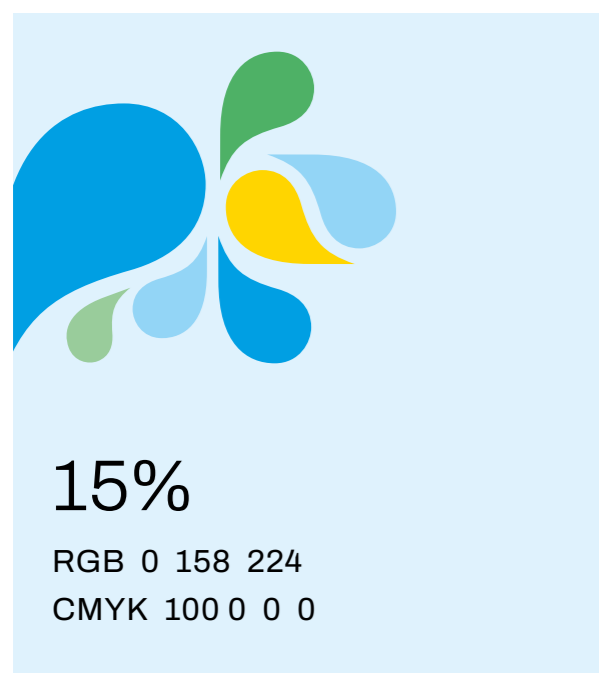


Mönster D

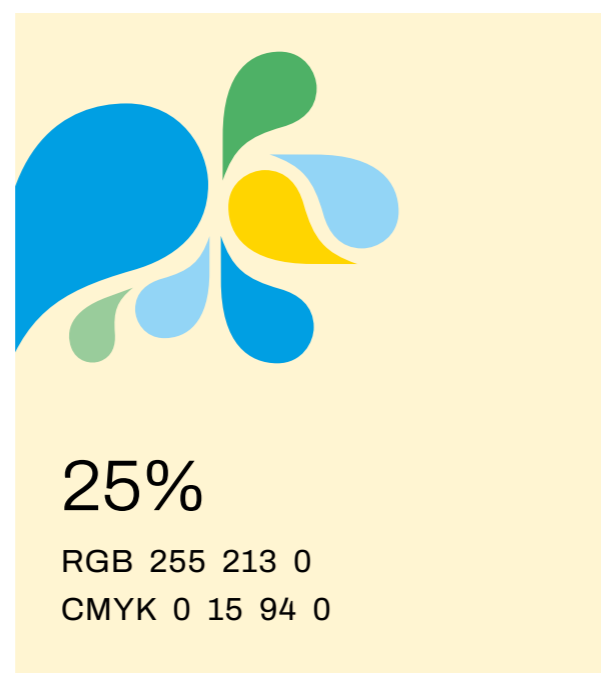


SYMBOL – MÖNSTER MOT BAKGRUND

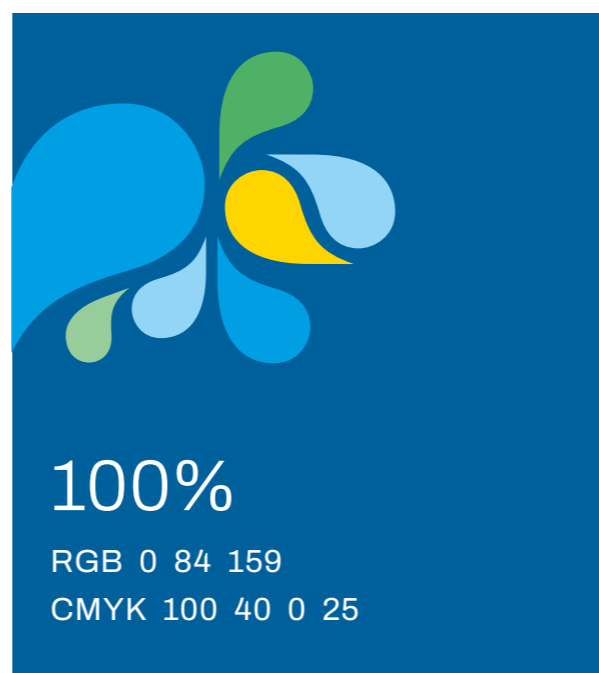
Här visas godkända kombinationer av mönster och matchande bakgrundsdfärger.



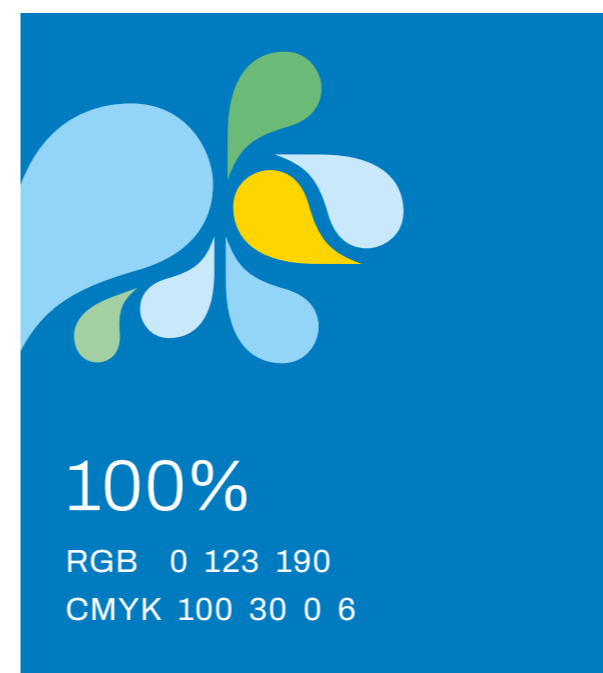
Mönster A



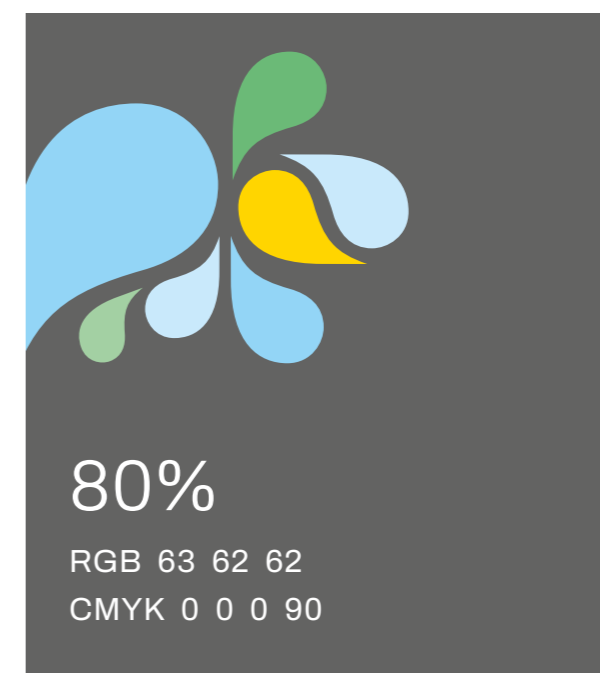
Mönster A



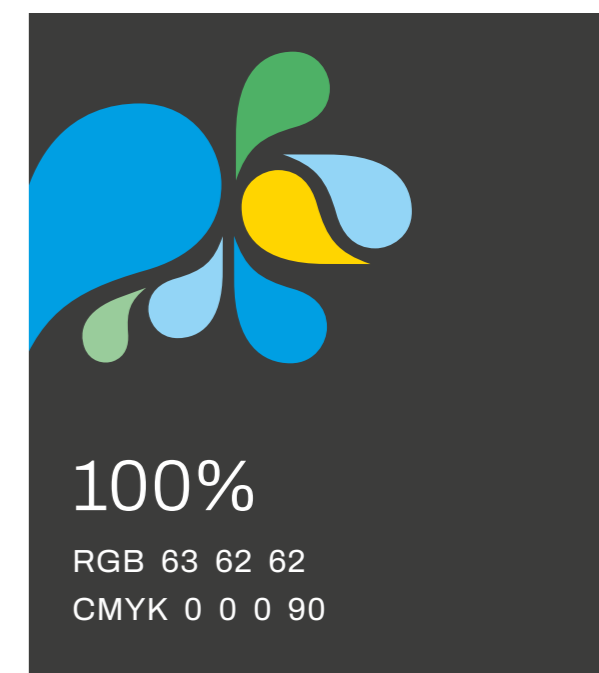
Mönster A



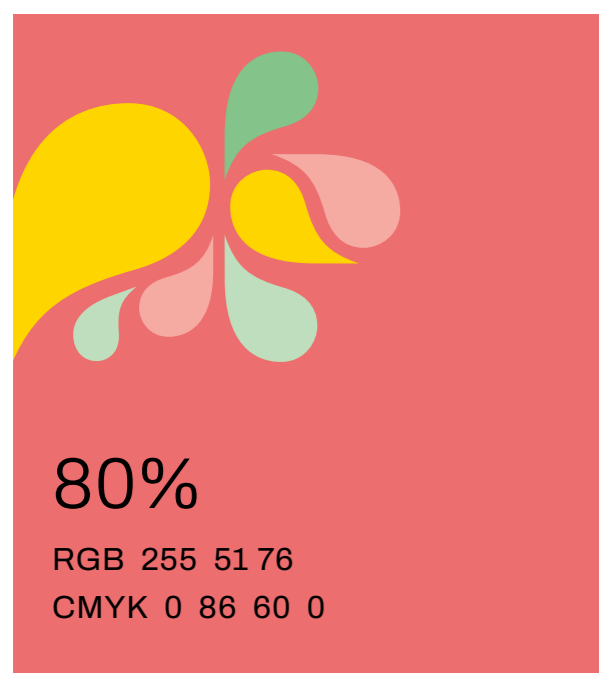
Mönster B



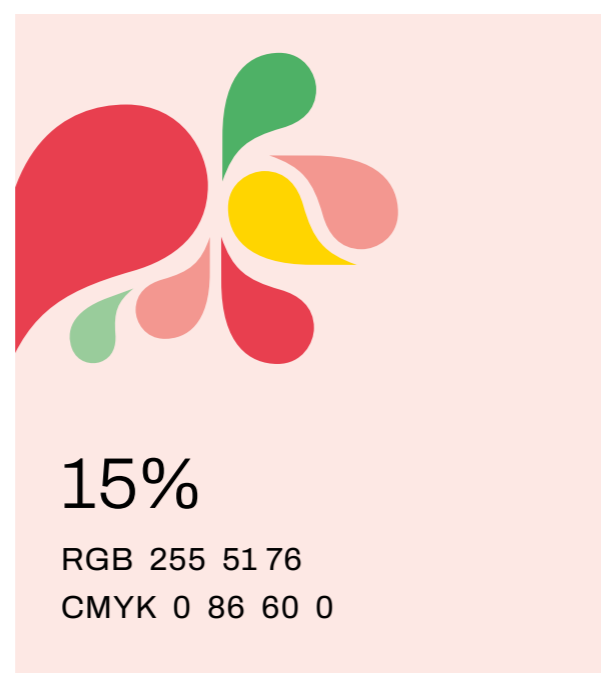
Mönster B



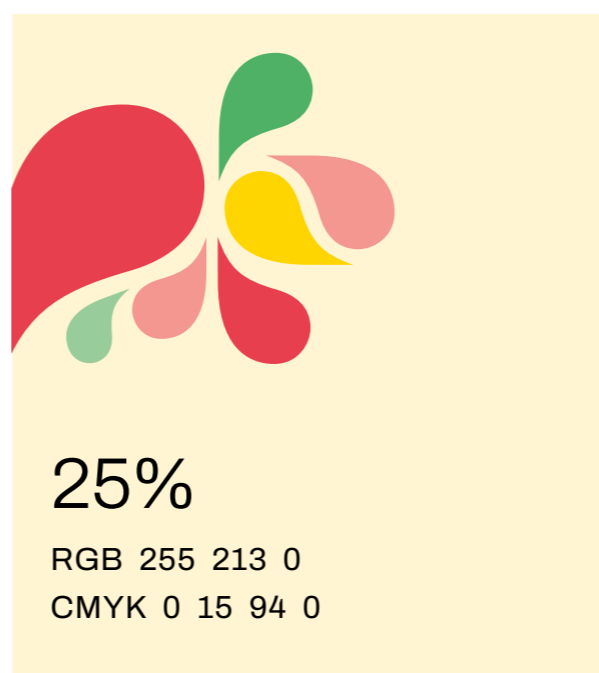
Mönster A



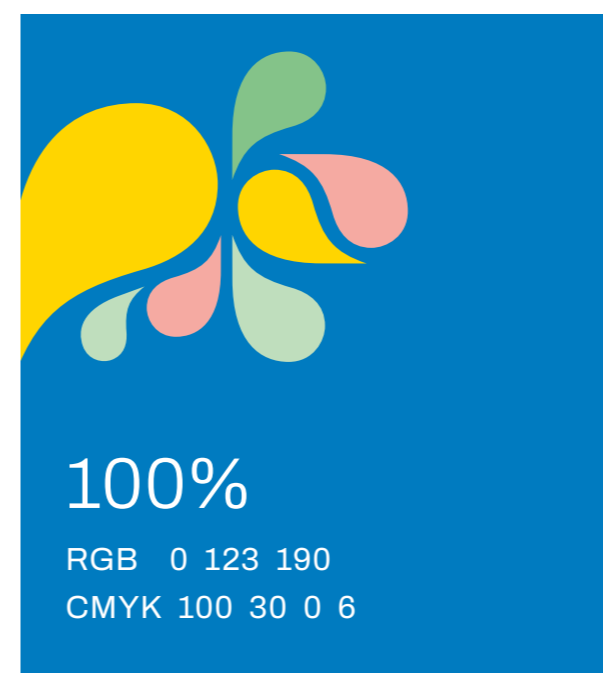
Mönster D



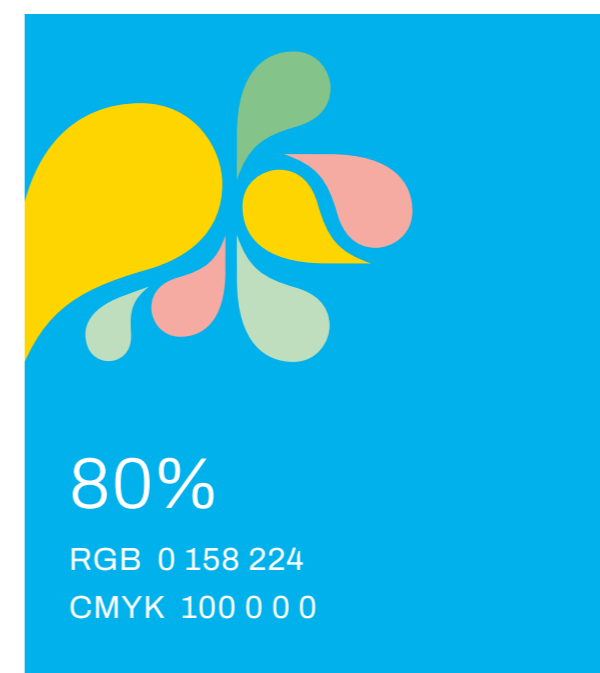
Mönster C



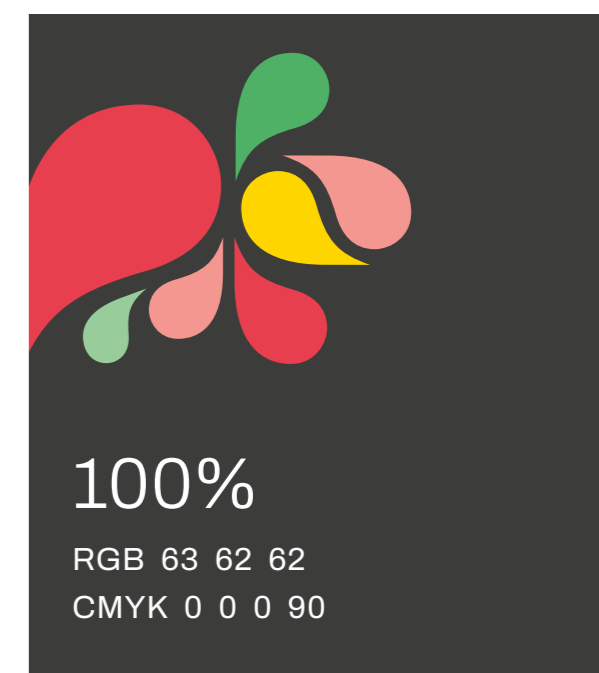
Mönster C



Mönster D



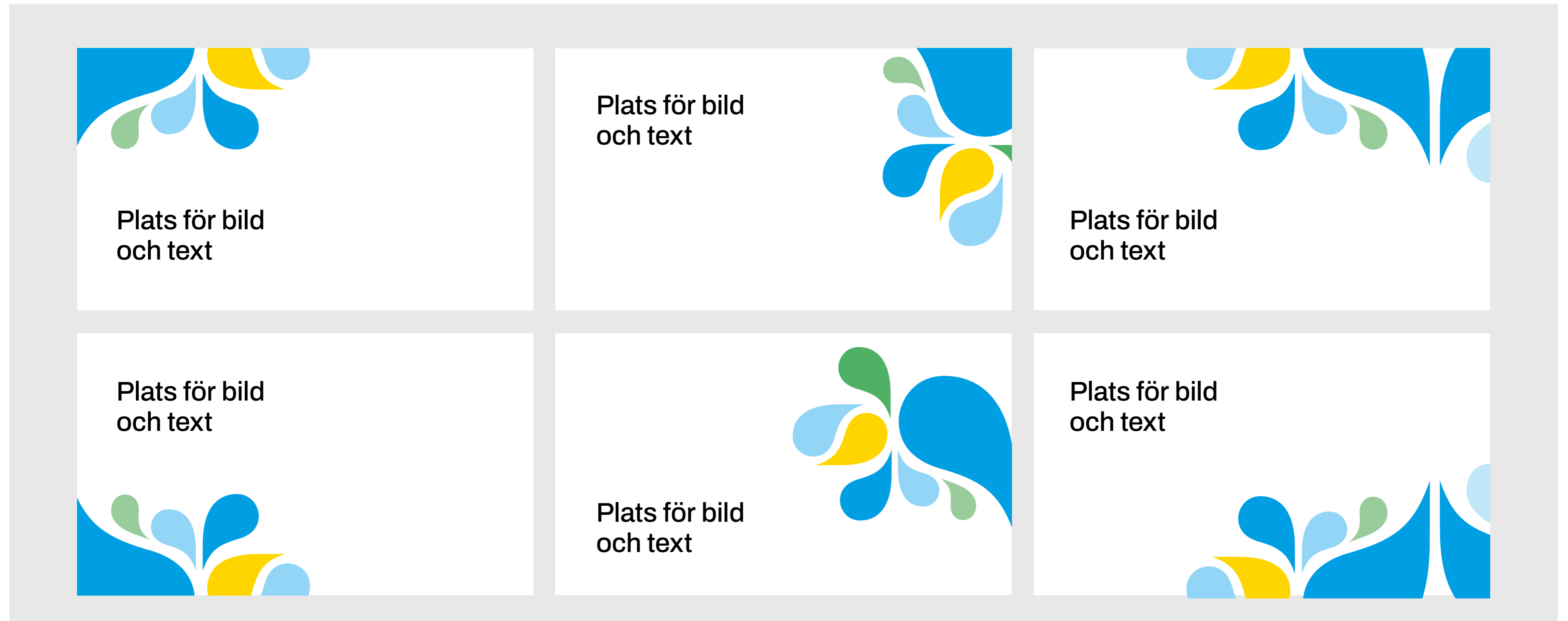
Mönster D



Mönster C

SYMBOL – MÖNSTER / PLACERING

Del av mönstret placeras där det passar bäst. Sammanhanget bestämmer hur stora dropparna kan bli. Försök hitta en bra balans mellan text, bild och droppar. Här visas några exempel på placering.



TYPSNITT – PROFILTYPSNITT

Archivo är vårt huvudtypsnitt och används i rubriker och kortare texter. Det lämpar sig väl för användning i både tryckta medier och online. Archivo stödjer över 200 världsspråk. I längre löpande brödtexter, som till exempel brev, broschyrer, rapporter och årsredovisningar, använder vi

Source Serif Pro, ett typsnitt som har hög läsbarhet både i tryckt och digital form och framför allt i mindre textstorlek. Det fungerar bra som kontrast och komplement till Archivo. Typsnitten laddas ner från Google Fonts kostnadsfritt för alla plattformar.

[LADDA NER ARCHIVO HÄR](#)

[LADDA NER SOURCE SERIF HÄR](#)

Archivo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

Archivo Light
Archivo Regular
Archivo Medium
Archivo Semibold
Archivo Bold

Source Serif Pro

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

Source Serif Light
Source Serif Regular
Source Serif Semibold
Source Serif Bold

TYPSNITT – TYPOGRAFI

Genom att arbeta med kontraster skapar vi spännande typografiska lösningar. Stora rubriker satta i **Archivo** skapar karaktär och kraft. Ingresser och korta texter kan också skrivas med Archivo.

För längre brödtexter i exempelvis brev, broschyrer, rapporter och årsredovisningar ska Source Serif Pro användas. Välj gärna regular eller light till kortare texter och semibold till mellanrubriker.

Rubriker

Archivo Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Ingress

Archivo Medium

Ehendign atquos mint ex exerroidus abo. Entiis audipis ut quid quiantium sim nonectatur, inus veres moluptamus dolupid modicipsum etum exerunt.

Brödtext

Source Serif Regular och Archivo Light eller Regular (eventuellt till korta texter)

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Mellanrubrik / Inledning

Archivo Semibold

It has survived not only five centuries

It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

It has survived not only five centuries

But also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

FÄRGER – PROFILFÄRGER

Platsvarumärket visualiseras med hjälp av åtta profilfärger. Procentsatser av profilfärgerna kan användas i illustrationer, till infografik, färgade bakgrunder etc. För att säkerställa krav på tillgänglighet i webbproduktion se [Webbtillgänglighetsdirektivet](#).

Tänk på att alltid ha bra kontrast i text mot färgad bakgrund. Det vill säga mörk bottenfärg med vit eller ljus färg i texten eller ljus bottenfärg med svart/mörk text. <https://color.adobe.com/sv/create/color-contrast-analyzer>



PANTONE 301
RGB 0 84 159
CMYK 100 40 0 25



PANTONE 3005
RGB 0 123 190
CMYK 100 30 0 6



PROCESS CYAN
RGB 0 158 224
CMYK 100 0 0 0



PANTONE 116
RGB 255 213 0
CMYK 0 15 94 0



PANTONE 397
RGB 223 219 0
CMYK 20 0 100 0



PANTONE 1787
RGB 220 65 79
CMYK 0 86 60 0



PANTONE 7481
RGB 0 187 64
CMYK 77 0 83 0



PANTONE 447
RGB 63 62 62
CMYK 0 0 0 90

BILDSPRÅK – EXEMPEL

Bildvalen har stor betydelse i vår kommunikation. De ska spegla platsen Vänersborgs kommun, dess företag eller organisationer osv. och harmoniera med värdeorden *levande, attraktiv, hållbar – tillsammans*. Bilder som används ska hålla hög kvalitet.



VISUELL KOMMUNIKATION - EXEMPEL 1

Med hjälp av färger, form, bildspråk och typografi bygger vi upp den visuella kommunikationen med målsättningen att skapa nyfikenhet och intresse. Tänk på att alltid ha tillräcklig kontrast mellan bakgrund och text.

Färgsättning (CMYK)

1. Rubrik: 100-30-0-6, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 15% av 100-0-0-0, Logotyp: "vbg-pvm-Blue-stamplogo-cmyk.eps", Mönster A
2. Rubrik: 100-30-0-6, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 25% av 0-15-94-0, Logotyp: "vbg-pvm-Blue-stamplogo-cmyk.eps", Mönster A
3. Rubrik: 0-86-60-0, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 15% av 0-86-60-0, Logotyp: "vbg-pvm-Red-stamplogo-cmyk.eps", Mönster C
4. Rubrik: 0-86-60-0, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 25% av 0-15-94-0, Logotyp: "vbg-pvm-Red-stamplogo-cmyk.eps", Mönster C



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type.



1.



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type.



2.



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type.



3.



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type.



4.

VISUELL KOMMUNIKATION - EXEMPEL 2

Med hjälp av färger, form, bildspråk och typografi bygger vi upp den visuella kommunikationen med målsättningen att skapa nyfikenhet och intresse. Tänk på att alltid ha tillräcklig kontrast mellan bakgrund och text.

Färgsättning (CMYK)

1. Rubrik: 0-0-0-0, Brödtext: 0-0-0-0, Bakgrund: 100-30-0-6, Logotyp: "vbg-pvm-Yellow-white-stamplogo-cmyk.eps", Mönster B
2. Rubrik: 0-15-94-0, Brödtext: 0-0-0-0, Bakgrund: 100-30-0-6, Logotyp: "vbg-pvm-White-stamplogo-cmyk.eps", Mönster B
3. Rubrik: 0-0-0-0, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 80% av 0-86-60-0, Logotyp: "vbg-pvm-light-yellow-white-stamplogo-cmyk.eps", Mönster D
4. Rubrik: 60% av 20-0-100-0, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 80% av 0-86-60-0, Logotyp: "vbg-pvm-White-stamplogo-cmyk.eps", Mönster D



**The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type.



Vänersborg

1.



**The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type.



Vänersborg

2.



**The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type.



Vänersborg

3.



**The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type.



Vänersborg

4.

VISUELL KOMMUNIKATION – EXEMPEL 3

När bild inte används till en marknadsinsats kan mönstret få ta lite större plats. I dessa exempel skapas dynamik med hjälp av en stor rubrik i Archivo bold. Storlek och sammanhang avgör vilken av logotypvarianterna som blir bäst.

Färgsättning (CMYK)

1. Rubrik: 0-0-0-0, Brödtext: 0-0-0-0, Bakgrund: 100-30-0-6, Logotyp: "vbg-pvm-Yellow-white-stamplogo-cmyk.eps", Mönster B
2. Rubrik: 0-15-94-0, Brödtext: 0-0-0-0, Bakgrund: 100-30-0-6, Logotyp: "vbg-pvm-White-stamplogo-cmyk.eps", Mönster B
3. Rubrik: 0-0-0-0, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 80% av 0-86-60-0, Logotyp: "vbg-pvm-light-yellow-white-stamplogo-cmyk.eps", Mönster D
4. Rubrik: 60% av 0-15-94-0, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 80% av 0-86-60-0, Logotyp: "vbg-pvm-White-stamplogo-cmyk.eps", Mönster D



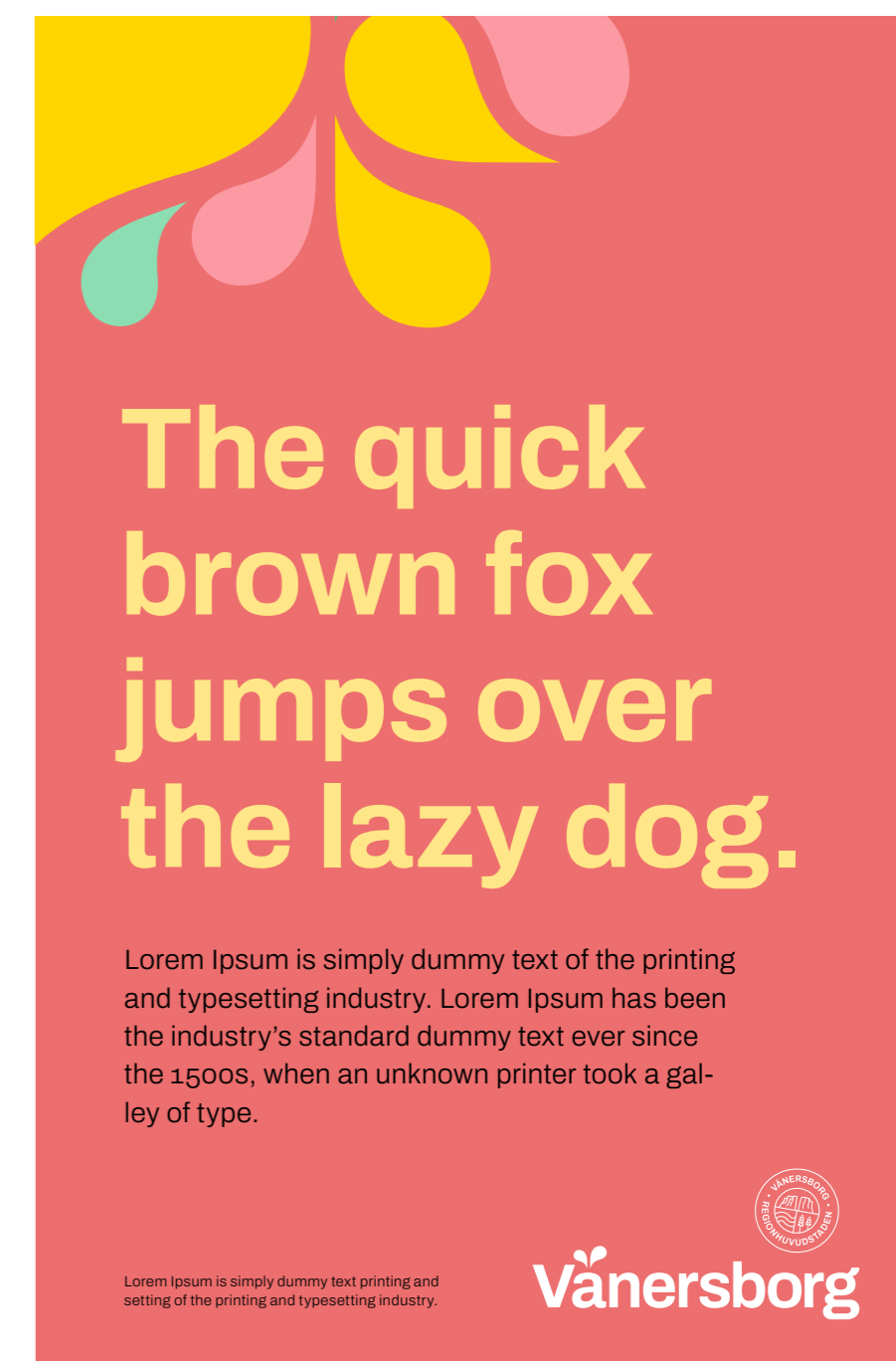
1.



2.



3.



4.

VISUELL KOMMUNIKATION – EXEMPEL 4

När bild inte används till en marknadsinsats kan mönstret få ta lite större plats. I dessa exempel skapas dynamik med hjälp av en stor rubrik i Archivo bold. Storlek och sammanhang avgör vilken av logotypvarianterna som blir bäst.

Färgsättning (CMYK)

1. Rubrik: 100-30-0-6, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 15% av 100-30-0-6, Logotyp: "vbg-pvm-Blue-stamplogo-cmyk.eps", Mönster A
2. Rubrik: 100-30-0-6, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 25% av 0-15-94-0, Logotyp: "vbg-pvm-Blue-stamplogo-cmyk.eps", Mönster A
3. Rubrik: 0-86-60-0, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 15% av 0-86-60-0, Logotyp: "vbg-pvm-Red-stamplogo-cmyk.eps", Mönster C
4. Rubrik: 0-86-60-0, Brödtext: 0-0-0-100, Bakgrund: 25% av 0-15-94-0, Logotyp: "vbg-pvm-Red-stamplogo-cmyk.eps", Mönster C



1.



2.



3.

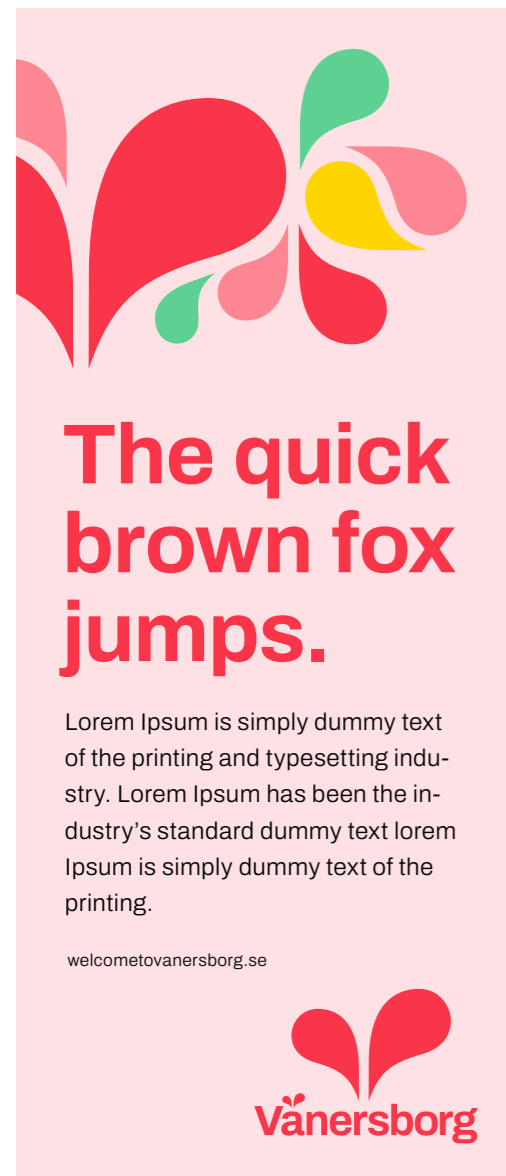


4.

VISUELL KOMMUNIKATION – EXEMPEL 5

Mönstret och våra profilm färger ger oss stora möjligheter att visuellt uttrycka vårt värdeord "levande". I dessa exempel visas symbollogotypen.


Den används när utrymmet kräver en extra snabb identitet av avsändaren, till exempel i mindre annonsformat, banners, sociala medier etc.



The quick brown fox jumps.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text lorem Ipsum is simply dummy text of the printing.

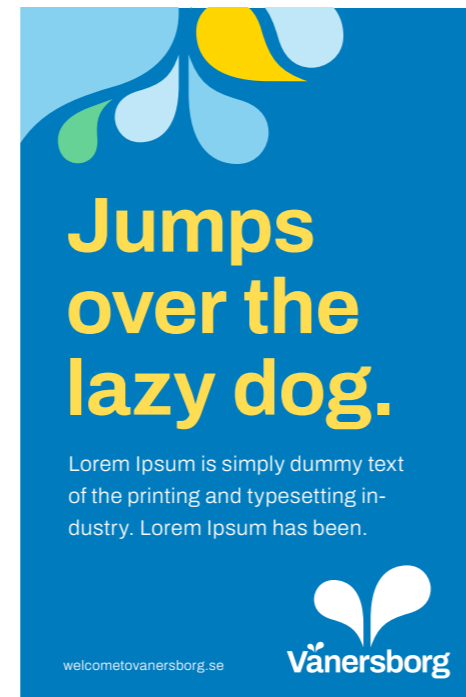

welcometovanersborg.se



The quick brown fox jumps.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been.



welcometovanersborg.se



Jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been.

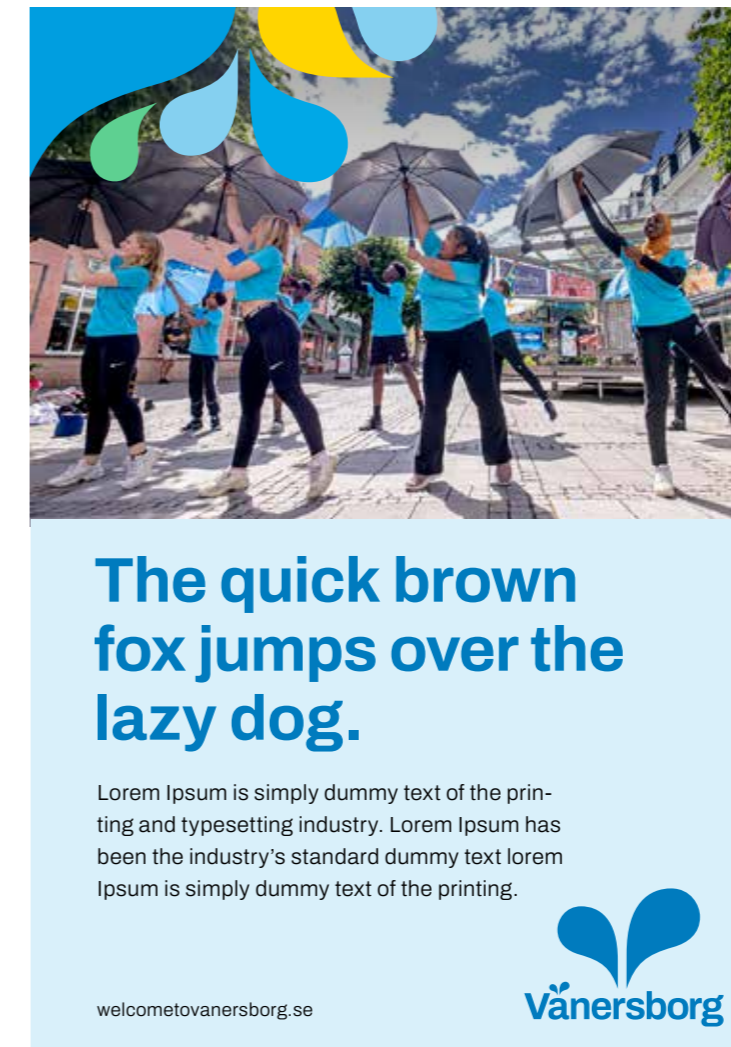

welcometovanersborg.se



The quick brown fox jumps.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been.


welcometovanersborg.se



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text lorem Ipsum is simply dummy text of the printing.

welcometovanersborg.se



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

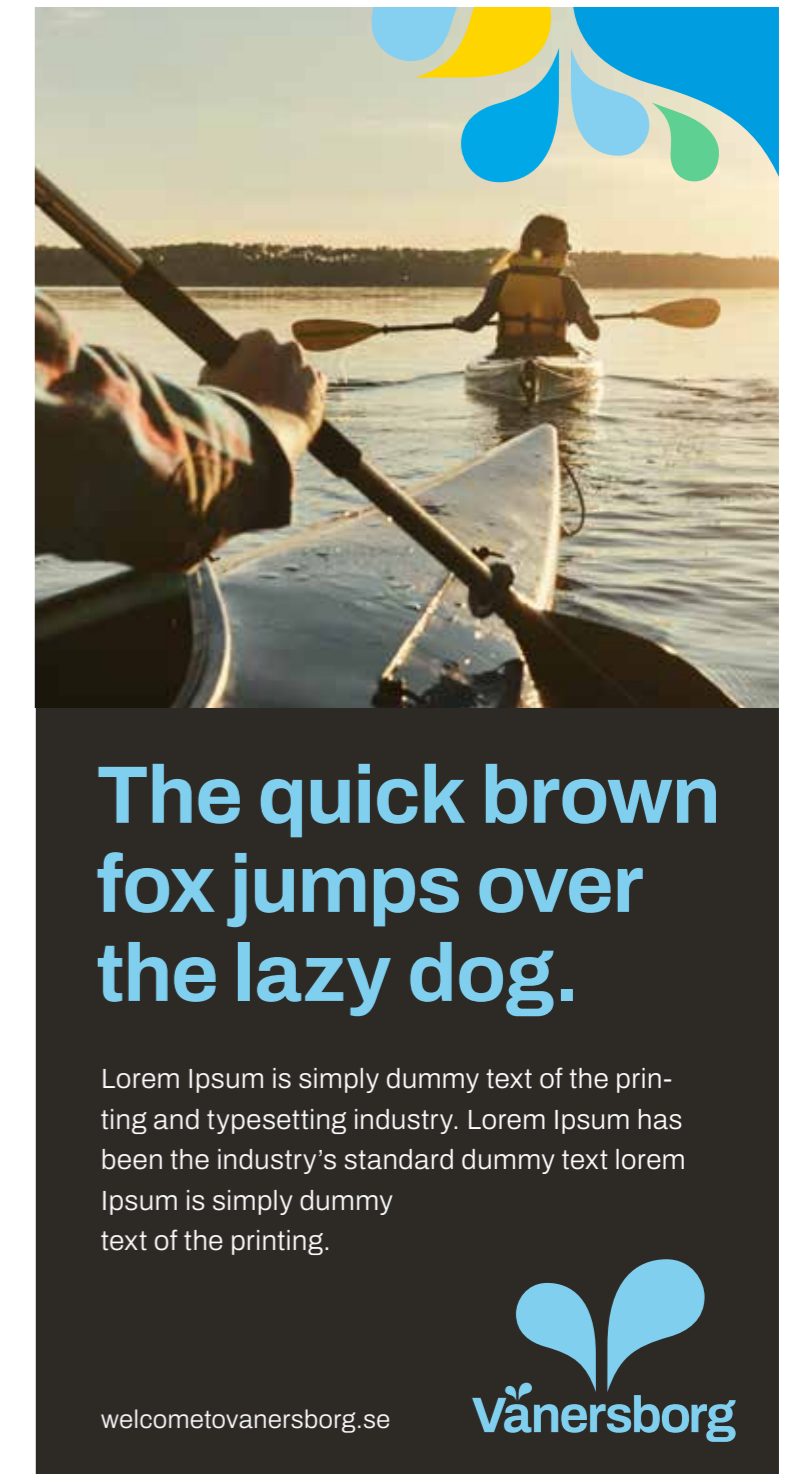
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy.

welcometovanersborg.se



The quick brown fox jumps over the lazy dog.


welcometovanersborg.se



The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text lorem Ipsum is simply dummy text of the printing.

welcometovanersborg.se



VISUELL KOMMUNIKATION – EXEMPEL 6

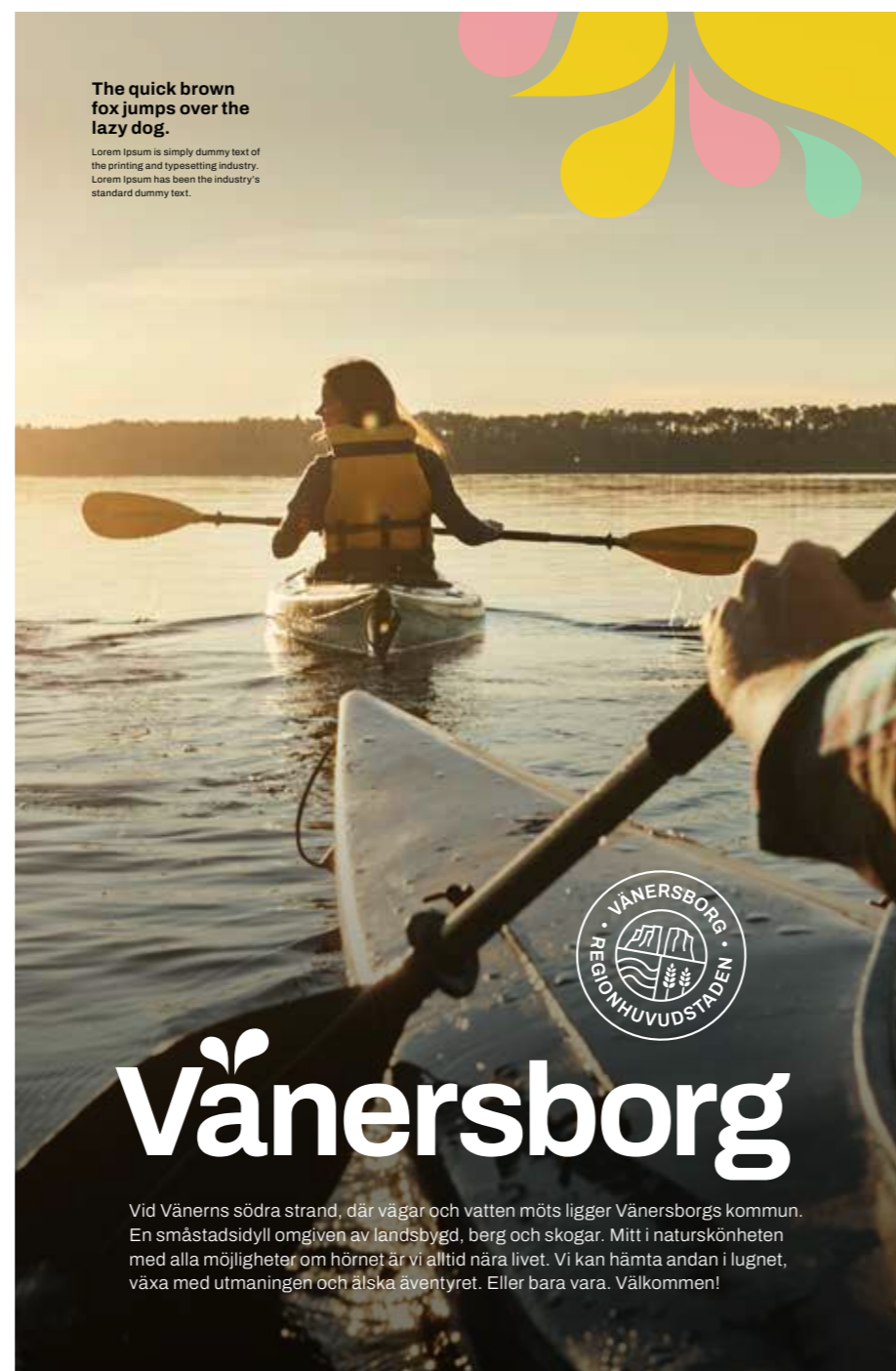
Vår visuella identitet skapas i själva kompositionen, i förmågan att kombinera bild, grafiskt mönster och typografi. I dessa affischexempel får bilden och huvudlogotypen ta plats.

Färgsättning (CMYK)

1. Brödtext: 0-0-0-0, Logotyp: "vbg-pvm-light-yellow-white-stamplogo-cmyk.eps", Mönster A
2. Brödtext: 0-0-0-0, Logotyp: "vbg-pvm-White-stamplogo-cmyk.eps", Mönster D
3. Brödtext: 0-0-0-0, Logotyp: "vbg-pvm-LightRed-stamplogo-white-cmyk.eps", Mönster C
4. Brödtext: 0-0-0-0, Logotyp: "vbg-pvm-LightBlue-white-stamplogo-cmyk.eps", Mönster C



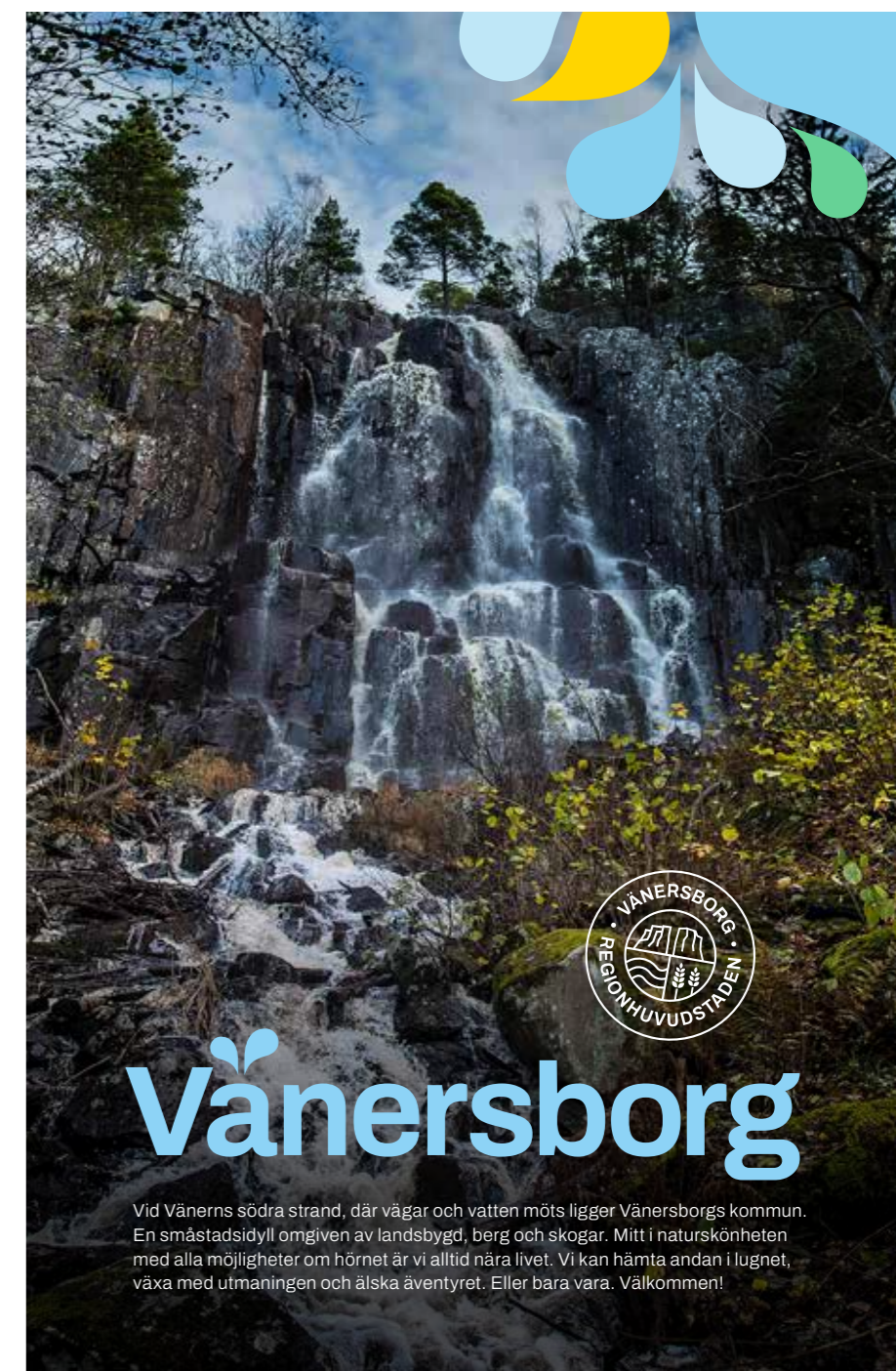
1.



2.



3.



4.

VISUELL KOMMUNIKATION – EXEMPEL 7

Vår visuella identitet skapas i själva kompositionen, i förmågan att kombinera bild, grafiskt mönster och typografi. Symbolen kan ibland användas fritt för att skapa spännande och dynamiska designlösningar.



SAMPROFILERING – MED PLATSVARUMÄRKET SOM HUVUDAVSÄNDARE

Vid samprofilering där platsvarumärket är huvudavsändare får våra färger, typsnitt, typografi och vårt mönster användas. Huvudregeln är att mottagaren så snabbt som möjligt ska uppfatta vem det är som är huvudavsändare, och vilka

som ingår i samarbetet. Eftersom vi anpassar placeringen av vår egen logotyp till det som är logiskt och optimalt för mediet och mottagaren, anpassar vi också hur vi presenterar våra samarbetspartners.

I vissa fall saknas det utrymme för att presentera samtliga logotyper. Då använder vi enbart platsvarumärket som huvudavsändare och övriga aktörer presenteras i textform, så som exemplet längst till höger.

The image displays four panels illustrating different ways to place the Vänersborg logo and placeholder text on a kayaking background. Each panel features a sunset scene with kayakers on a lake. The Vänersborg logo is positioned in the top right corner of each panel. The placeholder text 'The quick brown fox jumps over the lazy dog.' is placed in the center of the image. Below the image, there is a block of Lorem Ipsum text. At the bottom of each panel, there are logos for Vänersborgs Bostäder, Forum Vänersborg, VISIT TROLLHÄTTAN VÄNERSBORG, and Vänersborgs kommun.

PLATSVARUMÄRKET TILLSAMMANS MED ANDRA AKTÖRER

Alla bidrar till att göra Vänersborgs kommun till en mer välkänd och spännande plats. Här visas exempel på hur helägda kommunala bolag, företag, myndigheter, organisationer och föreningar kan använda platsvarumärkets logotyp i sin egen marknadsföring med

den egna identiteten som grund. Här nedan visas hur logotyperna kan placeras i förhållande till varandra på t ex en annonsyta, trycksak eller banner. I sammannonsering med fler än en aktör placeras logotyperna på rad i nedkant av ytan.



Logotyper för sammannonsering
I sammannonsering ska den blå symbollogotypen i första hand användas, alternativt vit eller svart logotyp.

Pantone 3005
RGB: 0, 123, 190
CMYK: 100, 30, 0, 6



Platsvarumärket Vänersborg | Grafisk manual **30**

APPLIKATIONER / PROFILMATERIAL

Här är några exempel på hur profilmaterial som används för att marknadsföra platsen Vänersborgs kommun kan se ut. Det kan exempelvis vara kassar, t-shirts, muggar, pennor etc.



Frihet under ansvar

Vi vill gärna att du använder dig av platsvarumärket för att marknadsföra det geografiska området Vänersborgs kommun.

Vårt enda krav är att du ställer upp på Vänersborgs kommuns värderingar. Vi ska vara en kommun för alla. Här ska alla människor känna sig trygga och välkomna. Vi främjar en positiv samtalsstämning och ett öppet samverkans klimat.

Logotypen får inte användas i sammanhang som kan anses kränkande, störande eller stötande. Manualen är styrande för såväl kommunen, dess helägda kommunala bolag och andra intressenter. Vänersborgs kommun, som är huvudägare av varumärket, förbehåller sig rätten att själva besluta om användandet och avgöra om det är förenligt med varumärket. Vänersborgs kommun, kommunstyrelseförvaltningen, kommunens centrala kommunikationsfunktion har rätten att begränsa användandet.

Har du frågor om varumärket? Vi hjälper dig!

Kontakta Vänersborgs kommuns kommunikatörer via e-post: kommunikation@vanersborg.se eller växel: 0521-72 10 00.

