

Visuell identitet för platsvarumärket

Vänersborg

Framtagen för hela Vänersborgs kommun

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning..... 3

Värdeord..... 4

Huvudlogotyp 5

Stämpel..... 6

Huvudlogotyp + stämpel..... 7

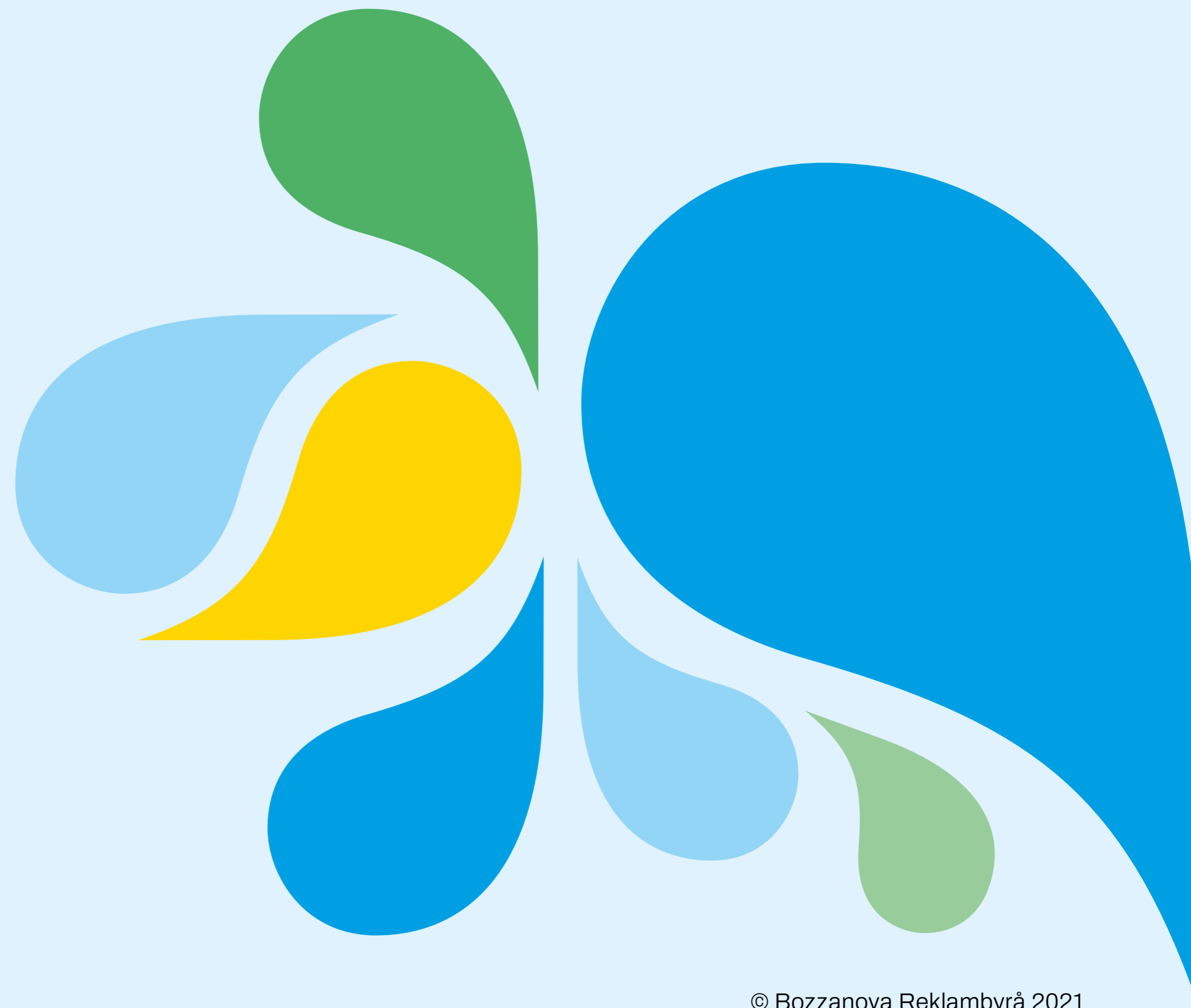
Symbol 8

Symbollogotyp 9

Grundformer 10

Profiltypsnett 11

Profilfärger 12



Dokumenttyp	Dokumentnamn	Antagen	Antagen av
Riktlinje	Visuell identitet för platsvarumärket Vänersborg	2022-02-16	Kommunfullmäktige
Dokumentägare	Dokumentansvarig	Reviderad	Giltighet
Kommunstyrelseförvaltningen/Avdelningen för hållbar utveckling	Avdelningschef hållbar utveckling	.	Tills vidare
Dokumentinformation		Diarienummer	
Kommunövergripande riktlinje för organisationsvarumärket samt den grafiska profilen för Vänersborgs kommun.		KS 2021/341	
Ämnesområde	Intranät	Hemsida	
Varumärkesplattform och grafisk profil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Andra styrande dokument som omnämns			
Grafisk manual för platsvarumärket Vänersborg			
Grafisk manual för Vänersborgs kommun			

En enhetlig bild av hela Vänersborgs kommun

Ett platsvarumärke är summan av upplevelser, känslor, associationer och värden som är knutna till en plats. Vänersborg är ett sådant platsvarumärke; med alla oss som bor och verkar här, med bergen, vattnet, skogen, landskapet och småstadens idyll som främsta styrkor. Vi är, äger, fyller och formar vårt varumärke tillsammans. Allt vi gör – hur vi hanterar, agerar och kommunicerar – bidrar till att bygga och förmedla platsvarumärket Vänersborg.

En viktig och synlig del av varumärket är den grafiska identiteten. Den ska samla varumärket på ett sätt som stärker kommunens vision – *attraktiv och hållbar i alla delar, hela livet.*

Den ska också förmedla kommunens värdeord; *levande, attraktiv, hållbar – tillsammans* i bildspråk, tonalitet, färger och typsnitt, logotyper och grafiska element. I den kompletterande grafiska manualen finns möjligheter och riktlinjer för hur vi visuellt ska uttrycka Vänersborg som plats, så att vi alltid uppfattas på samma sätt av alla som möter vårt platsvarumärke – i alla sammanhang.

Om vi håller oss till riktlinjerna finns egentligen inga gränser för hur starkt, tydligt och attraktivt vårt eget platsvarumärke kan bli. Vi gör det tillsammans.

Våra värdeord

Levande

Vänersborg är en levande kulturbygd med stad, landsbygd, berg och skogar vackert belägen vid Vänerns södra strand. Hos oss bor inspiration, skaparlust och företagsamhet granne med närhet, trygghet och omtanke. Det gör Vänersborgsområdet till en utvecklande plats att leva, verka och vara på. Med goda förbindelser har vi världen runt hörnet. Tåg, bussar och flyg är fulla av människor som följer sina drömmar. Det gör oss levande.

Attraktiv

Vi är stolta över att Vänersborg är Västra Götalands regionhuvudstad. Vi har tillgång till kompetens och service. Vi har en öppenhet och lust att upptäcka. Kultur, idrott och evenemang är en viktig del av vår identitet. Våra scener och arenor förenar generationer och kulturer. Här bor vi tryggt i naturskön miljö nära vatten, fält, skogar och magnifika berg. Vi har nära till både upplevelser och avkoppling. Det är attraktivt för oss.

Hållbar

För oss är det viktigt att ge förutsättningar för ett hållbart liv och samhälle. Vi skapar social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet för att vänersborgarna, våra medarbetare och besökare idag och i framtiden ska kunna njuta av ett gott liv. De korta avstånden inom kommunen, men också mellan kommun, företag, organisationer och invånare, gör att vi har nära till varandra. Gemensamt arbetar vi för en hållbar utveckling i såväl stad som landsbygd. Att göra skillnad tillsammans är hållbarhet för oss.

Tillsammans

Vänersborg har alltid varit en knutpunkt. Här möts vägar och vatten möter land. Människor möts i föreningar, företag, organisationer, skolor och omsorg. Att samarbeta tillsammans och ge ett gott bemötande är betydelsefullt för oss. Vi värnar om tillgänglighet och trygghet, uppskattar olikheter och bejakar mångfald. Här kan vi skapa, utveckla, leva och umgås, uppleva massor eller välja att bara vara. Tillsammans finner vi styrkor i människors olikheter.

LOGOTYP – HUVUDLOGOTYP

Vänersborgs kommun är en vänlig och välkomnande plats. Den ligger naturskönt omgiven av vatten, berg och åkerlandskap. Det och dialoger mellan kommunen, företag, föreningar och invånare är byggstenarna för det grafiska uttrycket för platsvarumärket. Här visas platsvarumärkets huvudlogotyp.

Platsvarumärkets alla logotyper ska behandlas med respekt. Deras form får inte ändras och de enda färger som får användas är ett urval av de profilfärger som finns med i den grafiska manualen.



Vänersborg

LOGOTYP – STÄMPEL

Med en stämpel som tydligt signalerar att Vänersborg även är en regionhuvudstad, lyfter vi vikten av, och stoltheten över, att vara en centralpunkt i Västra Götaland. Stämpeln innehåller stiliserade illustrationer av landsbygden, vattnet och bergen.

När stämpeln används tillsammans med en logotyp ska det vara platsvarumärkets huvudlogotyp eller symbollogotyp.



*Svensk variant av
regionshuvudstadsstämpeln*



*Engelsk variant av
regionshuvudstadsstämpeln*

LOGOTYP – HUVUDLOGOTYP + STÄMPEL

Genom att kombinera platsvarumärkets huvudlogotyp med stämpeln för regionhuvudstaden skapar vi ett uttryck som ger tyngd åt den vänliga småstadsidyllen.



Vänersborg

SYMBOL

Ur huvudlogotypens bokstav "ä" utgör de droppformade punkterna även en symbol som blir ett tydligt grafiskt element med många användningsområden och betydelser kopplade till platsvarumärket.



LOGOTYP – SYMBOLLOGOTYP

Vattendropparna ovanför bokstaven "ä" bildar en grafisk identitet som kan användas på olika sätt. I den stående symbollogotypen är dropparna stora över huvudlogotypen och bildar därmed en enhet. Den används när utrymmet kräver en extra snabb identitet av avsändaren. Till exempel i mindre annonsformat, banners, sociala medier etc.



Vänersborg

Svart variant av huvudlogotyp



Svart variant av symbollogotyp



Svart variant av stämpel

Vänersborg

Negativ variant av huvudlogotyp



Negativ variant av symbollogotyp



Negativ variant av stämpel

TYPSNITT – PROFILTYPSNITT

Archivo är vårt huvudtypsnitt och används i rubriker och kortare texter. Det lämpar sig väl för användning i både tryckta medier och online. Archivo stödjer över 200 världsspråk. I längre löpande brödtexter, som till exempel brev, broschyrer, rapporter och årsredovisningar, använder vi

Source Serif Pro, ett typsnitt som har hög läsbarhet både i tryckt och digital form och framför allt i mindre textstorlek. Det fungerar bra som kontrast och komplement till Archivo. Typsnitten laddas ner från Google Fonts kostnadsfritt för alla plattformar.

Archivo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

Archivo Light
Archivo Regular
Archivo Medium
Archivo Semibold
Archivo Bold

Source Serif Pro

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

Source Serif Light
Source Serif Regular
Source Serif Semibold
Source Serif Bold

FÄRGER – PROFILFÄRGER

Platsvarumärket visualiseras med hjälp av åtta profilfärger. Procentsatser av profilfärgerna kan användas i illustrationer, till infografik, färgade bakgrunder etc. För att säkerställa krav på tillgänglighet i webbproduktion se [Webbtillgänglighetsdirektivet](#).

Tänk på att alltid ha bra kontrast i text mot färgad bakgrund. Det vill säga mörk bottenfärg med vit eller ljus färg i texten eller ljus bottenfärg med svart/mörk text. <https://color.adobe.com/sv/create/color-contrast-analyzer>



PANTONE 301
RGB 0 84 159
CMYK 100 40 0 25



PANTONE 3005
RGB 0 123 190
CMYK 100 30 0 6



PROCESS CYAN
RGB 0 158 224
CMYK 100 0 0 0



PANTONE 116
RGB 255 213 0
CMYK 0 15 94 0



PANTONE 397
RGB 223 219 0
CMYK 20 0 100 0



PANTONE 1787
RGB 220 65 79
CMYK 0 86 60 0



PANTONE 7481
RGB 0 187 64
CMYK 77 0 83 0



PANTONE 447
RGB 63 62 62
CMYK 0 0 0 90